



Bin gut angekommen – Die wichtigsten sozialen Spielregeln für Azubis

Ingrid Ute Ehlers / Regina Schäfer

228 Seiten, Paperback
ISBN: 978-3-8214-7690-2
Preis: 19,80 €

6., aktualisierte Auflage, Februar 2017
BW Bildung und Wissen Verlag und Software GmbH
www.bwverlag.de

Regeln kennen und mitspielen!

Ihre Ausbildung beginnt und Sie möchten sich von Ihrer besten Seite zeigen? Ganz klar: Wer die Spielregeln kennt, gewinnt – auch in der Ausbildung. In „Bin gut angekommen – Die wichtigsten sozialen Spielregeln für Azubis“ erfahren frischgebackene Auszubildende, wie sie den Fettnäpfchen des Arbeitsalltags gekonnt aus dem Weg gehen. Das Buch gibt u.a. Antworten auf die fünf wichtigsten Fragen: Wie geht man mit Kunden, Chefs und Kollegen um? Wie funktioniert Smalltalk? Was bedeutet Teamarbeit? Wie verhält man sich, wenn man kritisiert wird? Welche Kleidung ist jobtauglich?

Geschichten aus dem Azubi-Alltag zeigen, was so alles schief gehen kann und wie man es besser macht. Checklisten und Tabellen fassen die wesentlichen Punkte übersichtlich zusammen. Praxistests erlauben eine schnelle Selbstkontrolle.

Für Azubis, die wissen möchten, was in der Ausbildung von ihnen erwartet wird.

Für Eltern, die ihre Kinder beim Eintritt ins Berufsleben unterstützen möchten.

Für Ausbilder, die praktische Anregungen für die tägliche Arbeit suchen.



Die Autorinnen

Ingrid Ute Ehlers ist Spezialistin für Projekt-Management. Sie vermittelt praxisorientiertes Know-how in Beratung, Training und als Autorin. Regina Schäfer hat schon viele Auszubildende u.a. in Sachen Sozialkompetenz geschult. Heute gibt sie ihr Wissen als freie Redakteurin, Autorin und Dozentin weiter.



Der Verlag

Der Verlag BW Bildung und Wissen ist einer der führenden deutschen Fachverlage auf den Gebieten Berufskunde, Aus- und Weiterbildung. Für sein überdurchschnittliches Engagement im Ausbildungsbereich wurde er im bundesweiten Wettbewerb „Ideen für die Bildungsrepublik“ ausgezeichnet. Im Seminarbereich des Unternehmens werden zudem gezielt Trainings für Auszubildende angeboten.



Das Buch ist im Bookshop des Verlags unter www.bwverlag.de und überall, wo es Bücher gibt, erhältlich.

Presstexte, Leseproben, Cover zum Download sowie Rezensionsexemplare erhalten Sie unter:
www.bwverlag.de/7690-2 oder 0911/9676-179.