



Neuerscheinung Juni 2016

## Zweiter Sieger Willkommen in der Mittelschicht

BW Bildung und Wissen Verlag und Software GmbH

Autor: Paul Tommek

240 Seiten, Softcover

ISBN: 978-3-8214-7689-6

Preis: 14,90 €

## Ab in die Mitte!

Für alle, die eigentlich nicht gerne lesen, gibt es jetzt das passende Buch: **„Zweiter Sieger“**.

Sie waren schon immer der Ansicht, nach dem Besuch ihrer Kfz-Werkstatt oder nach der Einladung Ihres fußballbegeisterten Nachbarn hätten Sie genügend Argumente, um Ihrer Krankenkasse eine Therapie aus den Rippen zu leiern? Mit der Lektüre von „Zweiter Sieger“ kennen Sie bereits die Gründe für die Ablehnung: Der alltägliche Wahnsinn in der Mitte der Gesellschaft ist nämlich schlicht normal.

Schöpfen Sie aus Paul Tommek's reichem Erfahrungsschatz in der Welt der „Durchschnittsbürger“. Erfahren Sie in seinen kurzweiligen Anekdoten, wie es gelingt, nicht durchzudrehen, wenn die Friseurin einen fragt, ob sie die Glatze auch waschen soll, oder wenn die Liebste alle fünf Minuten eine SMS schickt, was man denn gerade so treibe.

Wer bislang liebeskranken Vampiren und fesselspielsüchtigen Literaturstudentinnen aus dem Weg zu gehen versuchte, kann bei „Zweiter Sieger“ beruhigt zugreifen: Hier ist alles echt, und die darin beschriebenen Personen sind wie du und ich – jedenfalls wie du.

„Zweiter Sieger“ ist nicht High Heels, sondern Uggs. Die, mit denen man sich auf die Suche nach dem nächsten Fettnäpfchen macht.



### Der Autor

Als Prokurist eines mittelständischen Unternehmens ist Paul Tommek auch für die Bücher zuständig. Mit „Zweiter Sieger“ hat er eins geschrieben, das er selbst gerne liest.



### Der Verlag

Der Verlag BW Bildung und Wissen ist einer der führenden deutschen Fachverlage auf den Gebieten Berufskunde, Ausbildung und Weiterbildung. Mit „Zweiter Sieger“ ergänzt er sein Programm um ein Werk, das dokumentiert, dass in der Freizeit ebenfalls einiges schiefgehen kann.

Das Buch kann im Bookshop des Verlages unter [www.bwverlag.de](http://www.bwverlag.de), per E-Mail ([serviceteam@bwverlag.de](mailto:serviceteam@bwverlag.de)) oder per Fax (0911/9676-195) bestellt werden.

Presstexte, Leseproben, Cover zum Download sowie Rezensionsexemplare erhalten Sie unter:  
[www.bwverlag.de/7689-6](http://www.bwverlag.de/7689-6) oder 0911/9676-179.